The background features several large, overlapping, colorful swirls in shades of green, purple, and blue. Interspersed among these swirls are numerous small, yellow, triangular shapes that resemble sun rays or confetti, scattered across the white background.

**Общение как
восприятие людьми
друг друга.**

**Понятие социальной
перцепции.**

План:

- 1. Взаимопонимание между партнерами, понятие социальной перцепции.**
- 2. Межличностная перцепция.**
- 3. Механизмы межличностного восприятия**
- 4. Идентификация**
- 5. Межличностная аттракция**

Понятие социальной перцепции

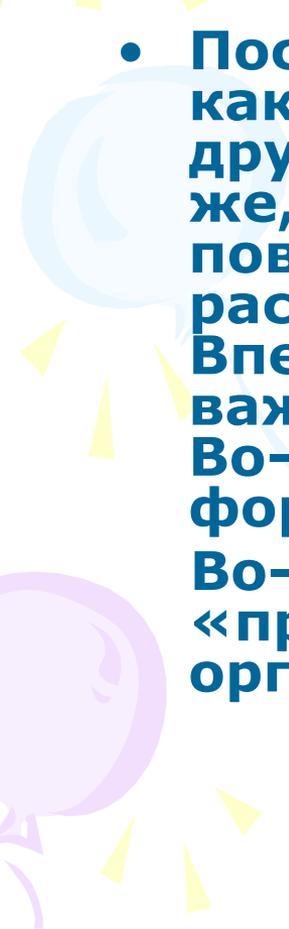
восприятие, понимание и оценка людьми социальных объектов: других людей, самих себя, групп, социальных общности и т.д. Социальное восприятие включает в себя восприятие межличностное, самовосприятие и восприятие межгрупповое. В более узком смысле социальную перцепцию рассматривают как межличностное восприятие: процесс восприятия внешних признаков человека, соотнесение их с его личностными характеристиками, интерпретация и прогнозирование на этой основе его поступков.

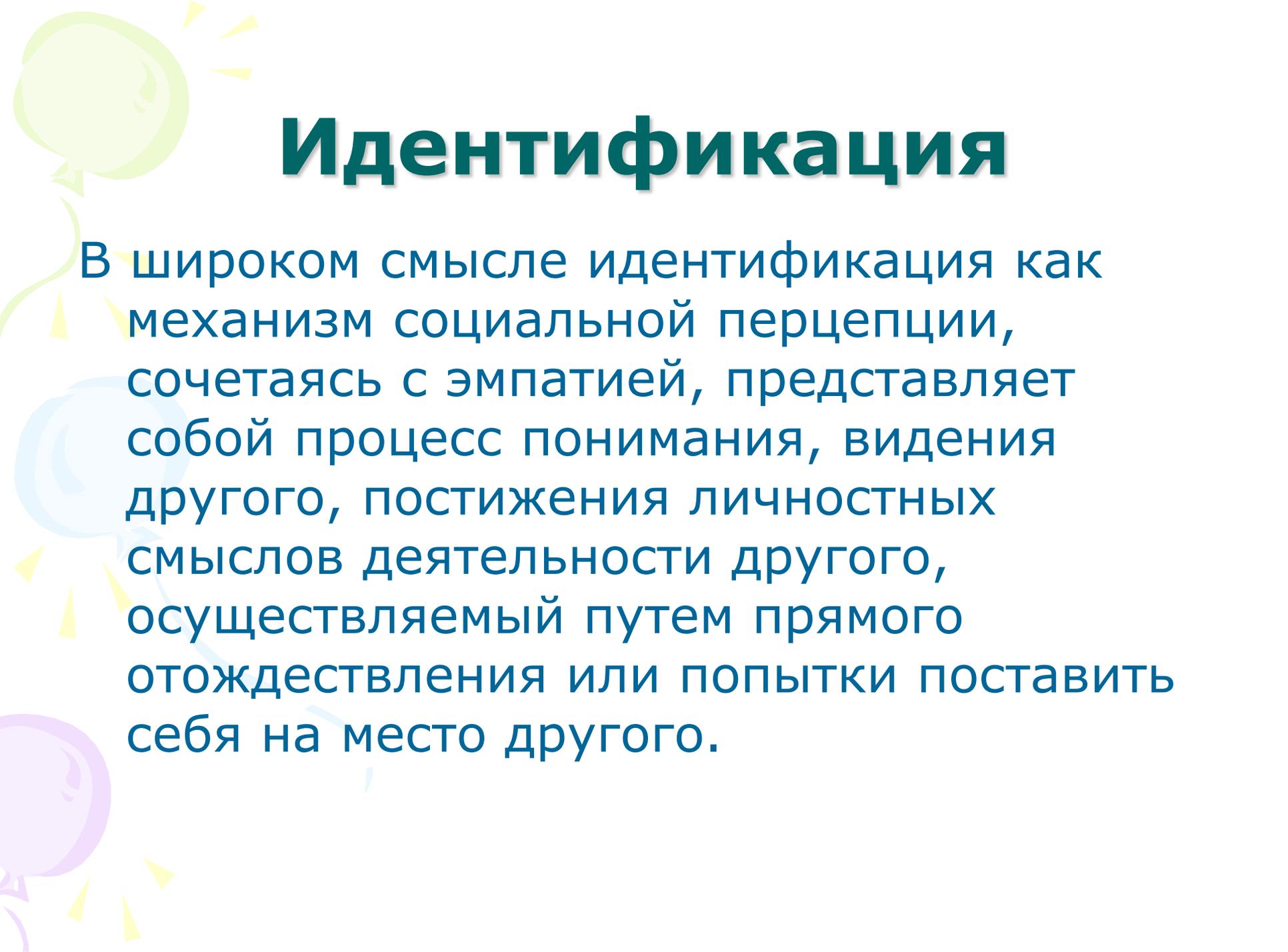
Социальный перцептивный процесс имеет 2 стороны:

- - субъективную (субъект восприятия - человек, который воспринимает)
- - объективную (объект восприятия – человек, которого воспринимают). При взаимодействии и общении социальная перцепция является взаимной. Люди воспринимают, интерпретируют и оценивают друг друга.



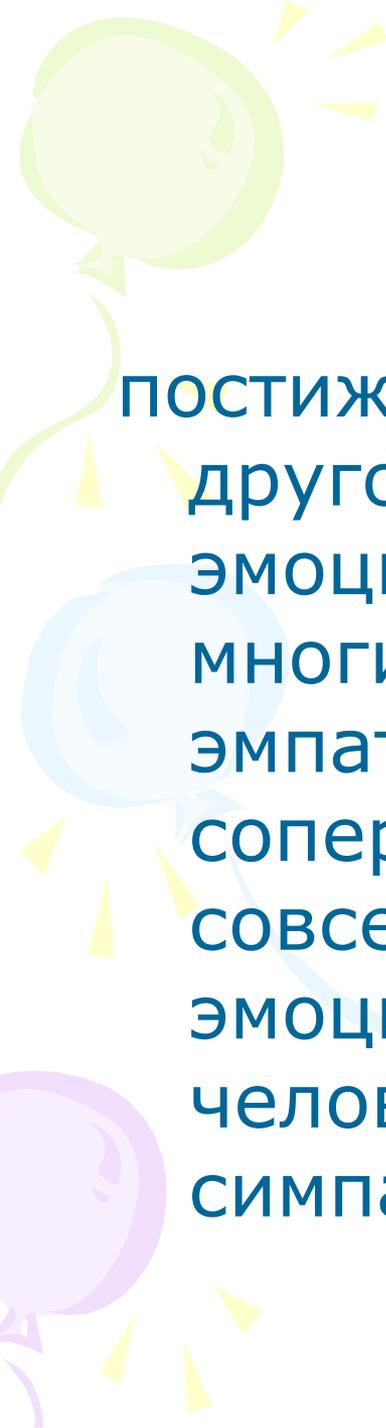
Механизмы межличностного восприятия

- **Поскольку человек вступает в общение всегда как личность, постольку он воспринимается и другим человеком — партнером по общению — так же, как личность. На основе внешней стороны поведения мы как бы «читаем» другого человека, расшифровываем значение его внешних данных. Впечатления, которые возникают при этом, играют важную регулятивную роль в процессе общения. Во-первых, потому, что, познавая другого, формируется и сам познающий индивид. Во-вторых, потому, что от меры точности «прочтения» другого человека зависит успех организации с ним согласованных действий.**
- 



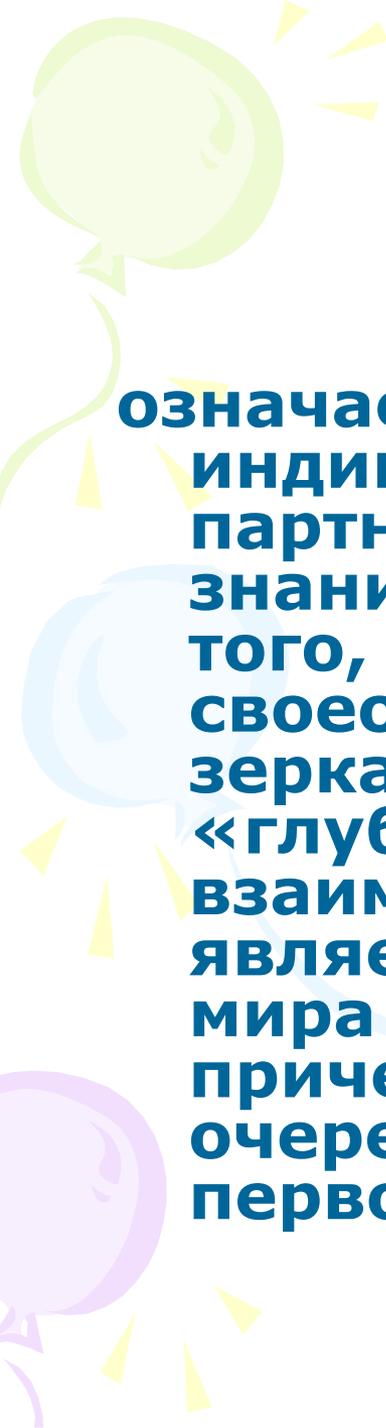
Идентификация

В широком смысле идентификация как механизм социальной перцепции, сочетаясь с эмпатией, представляет собой процесс понимания, видения другого, постижения личностных смыслов деятельности другого, осуществляемый путем прямого отождествления или попытки поставить себя на место другого.

A decorative graphic on the left side of the slide features three balloons in light green, light blue, and light purple, each with several yellow triangular rays emanating from it, resembling a sun or a festive decoration.

Эмпатия

постижение эмоционального состояния другого человека, понимание его эмоций, чувств и переживаний. Во многих психологических источниках эмпатию отождествляют с сочувствием, сопереживанием, симпатией. Это не совсем так, поскольку можно понимать эмоциональное состояние другого человека, но не относиться к нему с симпатией и сочувствием.

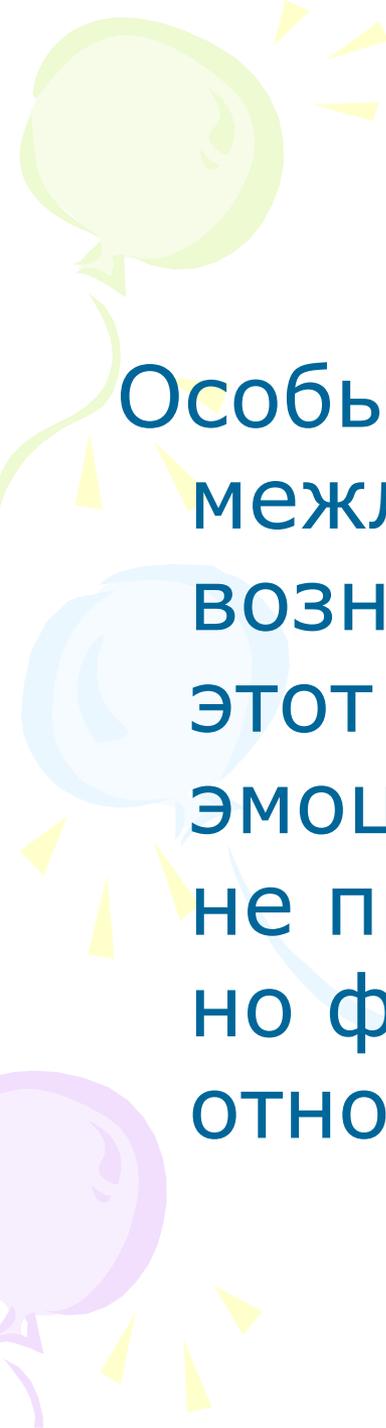


Рефлексия

означает осознание действующим индивидом того, как он воспринимается партнером по общению. Это уже не просто знание или понимание другого, но знание того, как другой понимает меня, своеобразный удвоенный процесс зеркальных отражений друг друга, «глубокое, последовательное взаимоотражение, содержанием которого является воспроизведение внутреннего мира партнера по взаимодействию, причем в этом внутреннем мире в свою очередь отражается внутренний мир первого исследователя».

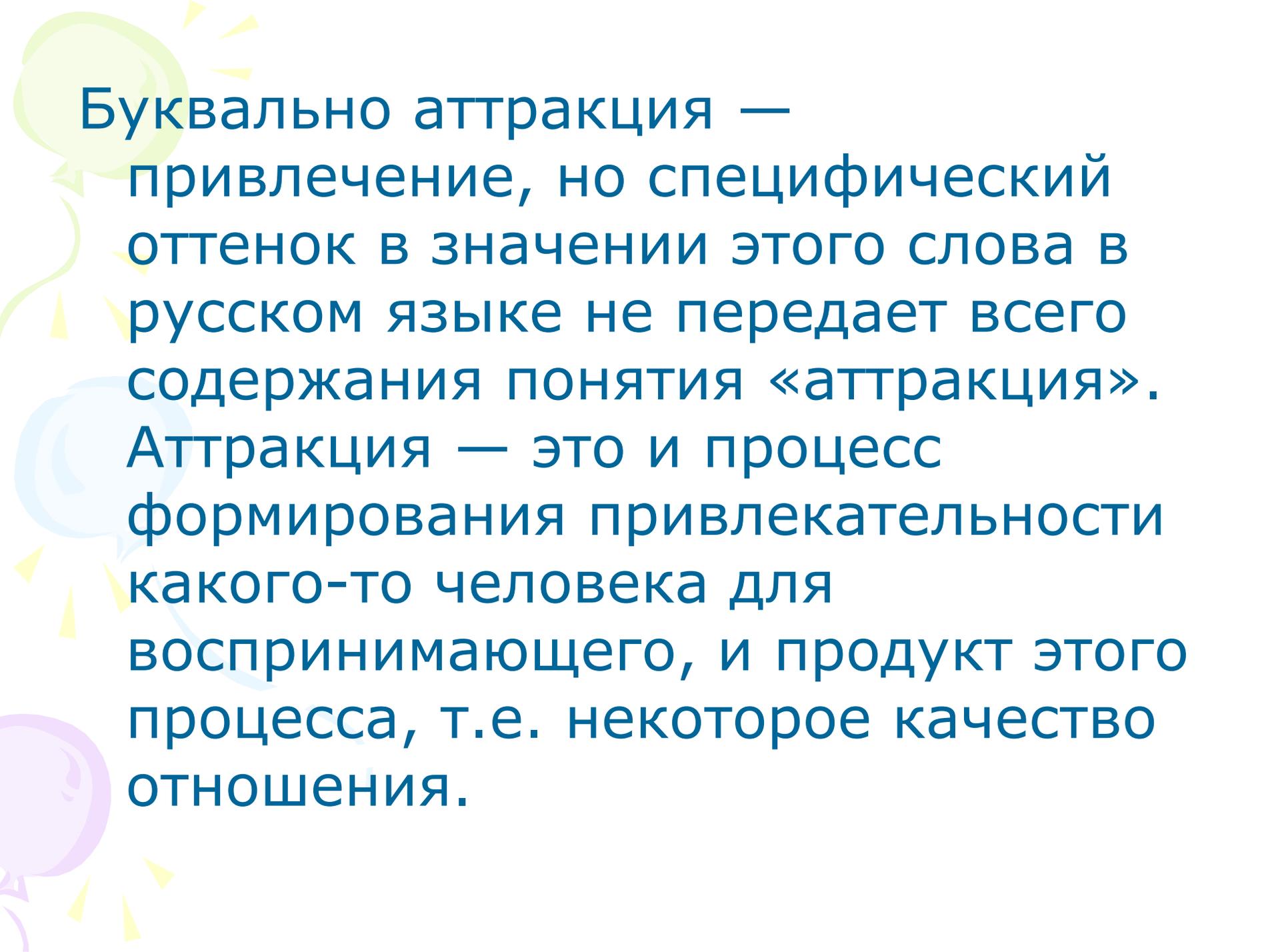
Каузальная атрибуция

как механизм межличностного восприятия занимает особое место, как с точки зрения ее важности, так и с точки зрения разработанности в многочисленных теоретических и экспериментальных исследованиях. Каузальная атрибуция означает процесс приписывания другому человеку причин его поведения в том случае, когда информация об этих причинах отсутствует.

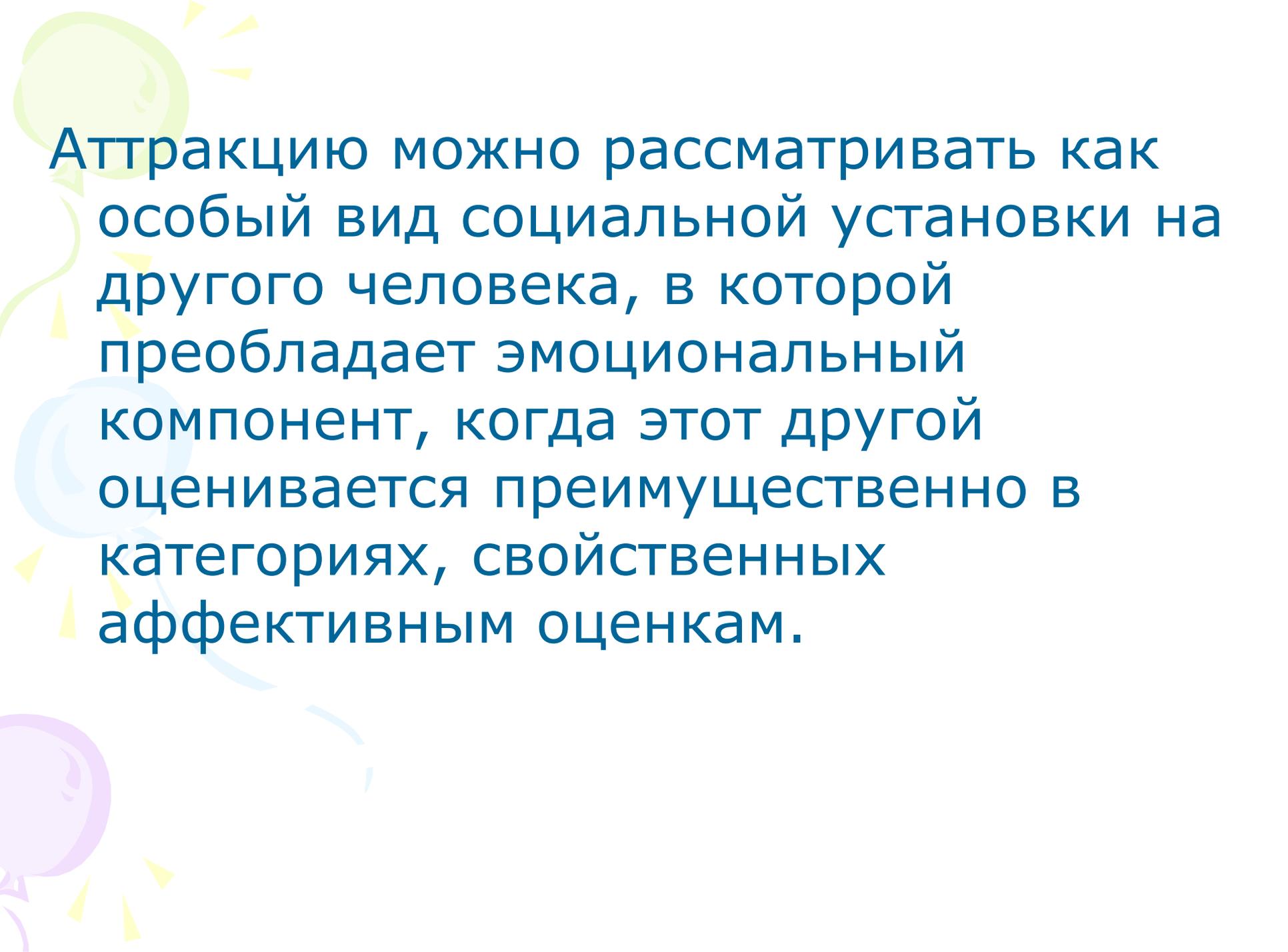
A decorative graphic on the left side of the slide features three balloons in light green, light blue, and light purple, each with several yellow triangular rays emanating from it, suggesting a bright or celebratory atmosphere.

Межличностная аттракция

Особый круг проблем межличностного восприятия возникает в связи с включением в этот процесс специфических эмоциональных регуляторов. Люди не просто воспринимают друг друга, но формируют определенные отношения друг к другу.



Буквально аттракция —
привлечение, но специфический
оттенок в значении этого слова в
русском языке не передает всего
содержания понятия «аттракция».
Аттракция — это и процесс
формирования привлекательности
какого-то человека для
воспринимающего, и продукт этого
процесса, т.е. некоторое качество
отношения.

The background features a light blue and white color scheme with decorative elements. In the top-left corner, there is a large, stylized green balloon with yellow streamers. In the bottom-left corner, there is a purple balloon with yellow streamers. The text is centered and written in a dark blue, sans-serif font.

Аттракцию можно рассматривать как особый вид социальной установки на другого человека, в которой преобладает эмоциональный компонент, когда этот другой оценивается преимущественно в категориях, свойственных аффективным оценкам.

Литература:

- 1. Шибутани Т. Социальная психология. Пер. с англ. М., 1961.**
- 2. Шихирев Л.Н. Современная социальная психология США. М., 1979.**
- 3. Андреева Г.М. Социальная психология. – М., 2004.**